



U-BT Cluj-Napoca

REGULAMENT-CADRU GENERAL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIILOR DE LOTERIE PUBLICITARĂ ("GIVEAWAY") ORGANIZATE DE ASOCIAȚIA CLUB SPORTIV U-BT CLUJ-NAPOCA

I. SCOPUL REGULAMENTULUI

I.1. Prezentul regulament-cadru stabilește termenii și condițiile generale de desfășurare ale campaniilor de loterie publicitară inițiate de organizator (denumite în continuare "campanii giveaway"), în acord cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare.

I.2. Participarea la campaniile giveaway echivalează cu acceptarea expresă și necondiționată a termenilor și condițiilor regăsite în cuprinsul prezentului regulament-cadru.

I.3. Pentru fiecare campanie giveaway organizatorul va elabora și publica câte un anunț, în cuprinsul cărora vor fi specificate detaliile privind premiile oferite, desfășurarea campaniei și durata acesteia, prevederile anunțului urmând a se completa cu dispozițiile generale ale prezentului regulament-cadru.

- Regulamentul-cadru este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, după cum urmează:

- în format electronic la adresa web <https://www.u-bt.ro/seniori/regulamente>;
- în format fizic la sediul organizatorului.

II. ORGANIZATORUL

II.1. Campaniile giveaway reglementate prin prezentul regulament sunt organizate de Asociația Club Sportiv U-BT Cluj-Napoca, cu sediul în Cluj-Napoca, str. Splaiul Independenței, nr. 6, jud. Cluj, cod poștal 400376, având cod de înregistrare fiscală RO18906504, reprezentată legal prin Branko Ćuić, în calitate de Director Executiv (denumită în continuare "organizatorul").

II.2. Campaniile giveaway vor fi organizate prin intermediul paginii aferente contului @ubancatransilvania de pe platforma Instagram și/sau pe pagina aferentă contului U-BT Cluj-Napoca de pe platforma Facebook.



U-BT Cluj-Napoca

II.3. Anunțurile cuprinzând prezentarea detaliată privind fiecare campanie giveaway și promovarea acestora, elaborate conform pct. 1.3., se vor aduce la cunoștința publicului prin intermediul unor postări publicate următoarelor platforme deținute de organizator:

- pe pagina aferentă contului @ubancatransilvania de pe platforma Instagram;
- pe pagina aferentă contului U-BT Cluj-Napoca de pe platforma Facebook;
- la adresa web <https://www.u-bt.ro/seniori/regulamente>.

III. PREMIILE, DURATA ȘI CONDIȚIILE DE ORGANIZARE ALE CAMPANIILOR

III.1. Premiile, caracteristicile și valoarea totală a acestora vor fi prezentate în mod detaliat în cuprinsul anunțurilor de promovare aferente fiecărei campanii giveaway, elaborate conform pct. 1.3.

III.2. Premiile sunt netransmisibile și nu pot fi înlocuite la solicitarea participanților.

III.3. Durata campaniilor giveaway va fi prezentată în mod clar în cuprinsul anunțurilor de promovare aferente fiecărei campanii giveaway, elaborate conform pct. 1.3.

IV. DREPTUL DE PARTICIPARE

IV.1. Participarea la campaniile giveaway este permisă pentru orice persoană fizică care îndeplinește următoarele condiții (denumită în continuare "participant eligibil"):

- are domiciliul sau reședința în România;
- are un cont activ pe platforma rețelelor sociale Instagram și/sau Facebook;
- este urmăritor al paginii aferente contului @ubancatransilvania de pe platforma Instagram și/sau al paginii aferente contului U-BT Cluj-Napoca de pe platforma Facebook;
- efectuează activitățile aferente desfășurării campaniilor giveaway pentru care sunt oferite premiile.

IV.2. Activitățile pe care trebuie să le îndeplinească participanții la campanie pentru a deveni participanți eligibili, precum și data limită până la care trebuie să fie realizate aceste activități, vor fi prezentate în mod detaliat în cuprinsul anunțurilor de promovare aferente fiecărei campanii giveaway, elaborate conform pct. 1.3.

IV.3. Participarea la campaniile giveaway ale organizatorului este gratuită și nu presupune în sarcina participanților niciun fel de cheltuială directă sau indirectă și suplimentară.



U-BT Cluj-Napoca

IV.4. Nu pot participa la campanii giveaway și, astfel, nu pot deveni participanți eligibili, chiar dacă îndeplinesc condițiile din prezentul regulament, angajații sau colaboratorii organizatorului sau ai sponsorilor organizatorului.

IV.5. Contactarea participanților eligibili se va realiza prin intermediul contului aferent platformei Instagram și/sau Facebook cu care aceștia participă la campania giveaway.

IV.6. Organizatorul, își rezervă dreptul de a elimina acele răspunsuri pasibile de plagiat sau care manipulează algoritmul de funcționare al platformei (ex: comentarii care citează în mod explicit persoane publice, conțin sintagme care constituie subiectul unor drepturi de autor, implică folosirea imaginii unor alte persoane, plagiază postarea unui alt participant la concurs, metoda de strangere a like-urilor este nenaturală etc.) sau care tind să promoveze brand-uri concurente.

V. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORULUI ȘI ACORDAREA PREMIULUI

V.1. Câștigătorii campaniilor giveaway sunt aleși dintre participanții eligibili în conformitate cu instrucțiunile cuprinse în anunțurile de promovare aferente fiecărei campanii giveaway, elaborate conform pct. 1.3., fie în mod aleatoriu prin intermediul unei platforme dedicate în acest sens (ex: Random.org, Commentpicker.com), fie prin selectarea participantului care îndeplinește condiția stabilită în acest sens (ex: cele mai multe aprecieri la comentariul postat).

V.2. Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desemnarea în mod corect a câștigătorilor campaniilor giveaway conform pct. 5.1. și pentru asigurarea securității datelor cu caracter personal.

V.3. Dacă câștigătorul extras nu îndeplinește condițiile din prezentul regulament sau refuză premiul, organizatorul va face o nouă desemnare a unui alt câștigător.

V.4. Data și, eventual, ora la care se va realiza stabilirea câștigătorilor vor fi indicate în mod clar în cuprinsul anunțurilor aferente fiecărei campanii giveaway, elaborate conform pct. 1.3.

V.5. Procedura de stabilire a câștigătorilor va fi înregistrată video de organizator:

V.6. Organizatorul va face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate fiecăruia dintre aceștia în cuprinsul postărilor afișate.



U-BT Cluj-Napoca

V.7. Câștigătorii vor fi informați despre extragere și contactați de organizator în termen de cel mult 5 zile de la data extragerii și stabilirii acestora, prin intermediul platformei Instagram sau platformei Facebook, la contul cu care aceștia s-au înscris în campania giveaway.

V.8. Imposibilitatea de contactare a câștigătorilor sau lipsa unui răspuns din partea acestora în termen de 3 de zile de la data informării sau contactării, după caz, atrage pierderea premiilor.

V.9. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea de contactare a câștigătorilor cauzată de furnizarea unor date de contact eronate sau de lipsa unui răspuns din partea acestora.

V.10. Predarea premiilor către câștigători se va realiza în modalitatea și la data stabilită de comun acord, prin ridicarea acestora de către câștigători la sediul organizatorului sau prin livrarea acestora la adresele comunicate în acest sens de câștigători.

VI. IMPOZITE ȘI ALTE CHELTUIELI

VI.1. Organizatorul va calcula, reține și achita impozitul datorat de câștigător conform dispozițiilor Codului fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

VI.2. Costurile de transport vor fi suportate de organizator.

VI.3. Câștigătorul va suporta cheltuielile de retur dacă refuză premiul ulterior expedierii acestuia de către organizator.

VII. LITIGII

VII.1. Eventualele neînțelegeri apărute între organizator și participanții la campaniile giveaway se vor soluționa în mod amiabil.

VII.2. În situația în care neînțelegerile nu pot fi soluționate pe cale amiabilă, eventualele litigii vor fi de competența instanței de la sediul organizatorului.

VIII. SUSPENDAREA SI INCETAREA GIVEAWAY

VIII.1. Desfășurarea campaniilor giveaway poate fi suspendată sau poate înceta atunci când intervine un caz de forță majoră care face imposibilă desfășurarea campaniilor sau când continuarea acestora ar atrage încălcarea unor prevederi legale.



U-BT Cluj-Napoca

VIII.2. Organizatorul va anunța participanții cu privire la suspendarea sau încetarea campaniilor giveaway prin publicarea unui anunț în acest sens pe pagina aferentă contului @ubancatransilvania de pe platforma Instagram. sau pe pagina aferentă contului U-BT Cluj-Napoca de pe platforma Facebook.

IX. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

IX.1. Organizatorul oferă o atenție sporită prelucrării datelor cu caracter personal și protejării vieții private ale participanților la campaniile giveaway, în acord cu Regulamentul Uniunii Europene nr. 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date ("GDPR").

IX.2. Organizatorul recomandă tuturor participanților la campaniile giveaway să citească cu atenție politica de prelucrare a datelor cu caracter personal, în vederea informării asupra modului în care organizatorul colectează și prelucrează datele cu caracter personal ale participanților la campaniile giveaway.

IX.3. Scopul prelucrării datelor cu caracter personal constă în îndeplinirea, de către organizator, a obligațiilor aferente organizării campaniilor giveaway. În acest sens, organizatorul colectează datele cu caracter personal furnizate de participanți în vederea extragerii în mod aleatoriu a unui câștigător dintre participanții eligibili.

IX.4. În vederea stabilirii câștigătorilor campaniilor giveaway, organizatorul va colecta și prelucra datele cu caracter personal ale participanților furnizate în rubrica de comentarii a anunțurilor aferente fiecărei campanii giveaway, elaborate conform pct. 1.3, și pot consta în denumirea aferentă contului Instagram și/sau Facebook al participantului.

IX.5. În vederea predării premiului și îndeplinirii obligațiilor legale, organizatorul va solicita câștigătorilor, va colecta și prelucra o serie de date cu caracter personal suplimentare, precum numele și prenumele, adresa de livrare, adresa de e-mail și numărul de telefon.

IX.6. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale participanților doar cât este necesar pentru desfășurarea campaniilor giveaway și pentru respectarea obligațiilor legale. De asemenea, participarea voluntară a oricărei persoane la una sau mai multe campanii presupune consimțământul explicit al acesteia la prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru derularea campaniei și înmânarea premiilor.

IX.7. Participanții la campaniile giveaway au următoarele drepturi în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal:



U-BT Cluj-Napoca

- dreptul la informare și de a solicita detalii referitoare la modalitatea de prelucrare a datelor cu caracter personal de organizator;
- dreptul la acces la datele cu caracter personal prelucrate de organizator;
- dreptul la rectificarea datelor cu caracter personal inexacte;
- dreptul la ștergerea datelor cu caracter personal ("dreptul de a fi uitat");
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul la portabilitatea datelor cu caracter personal constând în transmiterea acestora către alți operatori;
- dreptul de opoziție la prelucrarea datelor cu caracter personal, fără a fi necesară vreo justificare;
- dreptul de a nu fi supus unor procese automatizate. Exercițarea acestui drept anterior stabilirii câștigătorilor campaniilor giveaway atrage imposibilitatea organizatorului de a acorda premiul persoanelor care și-au exercitat acest drept;
- dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau instanțelor competente.

IX.8. Participanții au posibilitatea de a exercita oricare dintre drepturile legale indicate anterior prin intermediul unei solicitări scrise în acest sens, transmise organizatorului la adresa de e-mail fanzone@u-bt.ro.

IX.9. Pentru buna desfășurare a campaniilor giveaway, există posibilitatea ca organizatorul să partajeze datele cu caracter personal ale participanților cu alți operatori economici, sponsori, colaboratori sau parteneri, dar doar în măsura în care aceștia au implementat măsuri de protecție adecvate conform Regulamentului Uniunii Europene nr. 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date ("GDPR").

IX.10. Pentru întrebări, sesizări sau în vederea exercitării drepturilor legale, persoanele interesate au posibilitatea de a contacta organizatorul la adresa de e-mail fanzone@u-bt.ro.

IX.11. În cazul existenței unor nemulțumiri cu privire la modul în care organizatorul prelucrează datele cu caracter personal sau la modul în care organizatorul a răspuns solicitărilor adresate, persoanele interesate au posibilitatea de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal, cu sediul în București, Bd. General Gheorghe Magheru, nr. 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, tel.: +40 318 059 211; +40 318 059 212; fax: +40 318 059 602; e-mail: anspdcp@dataprotection.ro; dpo@dataprotection.ro.



U-BT Cluj-Napoca

X. CONTACT ȘI SESIZĂRI PRIVIND DESFĂȘURAREA CAMPANIILOR GIVEAWAY

X.1. În cazul existenței unor întrebări cu privire la modalitatea de derulare a campaniilor giveaway, acestea pot fi comunicate organizatorului la adresa de e-mail *fanzone@u-bt.ro*.

X.2. Persoanele care se consideră lezate de modul în care se desfășoară campaniile giveaway au posibilitatea de a se adresa, potrivit legii, Autorității Naționale Pentru Protecția Consumatorilor, la birourile teritoriale sau la sediul central situat în București, Bd. Aviatorilor, nr. 72, Sector 1, cod poștal 011865, tel.: +40 377 755 100; e-mail: *secretariat@anpc.ro*; website: *www.anpc.ro*.

Asociația Club Sportiv U-BT Cluj-Napoca
prin Director Executiv,
Branko Ćuić